

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Кафедра «Экономика организации»

**Шаркова А.В., Колесник Г.В., Меркулина И.А.,
Харитонов Т.В., Швандар Д.В.**

ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по всем направлениям
подготовки программы магистратуры

Москва 2018

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Кафедра «Экономика организации»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор

по развитию образовательных
программ и международной деятельности

_____ Е. А. Каменева

«_____» _____ 2018 г.

**Шаркова А.В., Колесник Г.В., Меркулина И.А.,
Харитонов Т.В., Швандар Д.В.**

ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки
программы магистратуры

Рекомендовано Ученым советом

*Факультета государственного управления и финансового контроля
протокол № 23 от 16 января 2018 г.*

*Одобрено: протокол заседания кафедры «Экономика организации»
№ 5 от 26 декабря 2017 г.*

Москва 2018

УДК 339.13(073)
ББК 65.207
Ф 79

Рецензент:

Чернышев Б.Н., профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика организации» Финансового университета при Правительстве РФ.

Шаркова А.В., Колесник Г.В., Меркулина И.А., Харитонов Т.В., Швандар Д.В.
Формирование отраслевых рынков: Рабочая программа учебной дисциплины
(программы подготовки магистров). – М.: Финансовый университет, кафедра «Экономика организации», 2018. – 44 с.

Дисциплина «Формирование отраслевых рынков» является дисциплиной университетского блока дисциплин по выбору программ подготовки магистров. В рабочей программе представлен учебно-тематический план изучения дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Учебное издание

**Шаркова Антонина Васильевна
Колесник Георгий Всеволодович
Меркулина Ирина Анатольевна
Харитонов Татьяна Викторовна
Швандар Дарья Владимировна**

**Формирование отраслевых рынков
Рабочая программа учебной дисциплины**

Компьютерный набор, верстка: Колесник Г.В.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 2,5 Изд. № - 2018. Тираж 35 экз.
Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Кол-в авторов, 2018
© Финансовый университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	11
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	12
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	14
5. 1. Содержание дисциплины.....	14
5.2. Учебно-тематический план.....	17
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	21
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	22
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	24
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	43
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43

1. Наименование дисциплины

Формирование отраслевых рынков

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

Целью изучения дисциплины является: расширение общенаучной эрудиции и совершенствование общепрофессиональной подготовки магистров, развитие профессиональных компетенций, позволяющих сформировать навыки анализа и синтеза в части основных социально-экономических показателей и стратегических подходов с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов комплексного представления о методах формирования отраслевых рынков, механизмах функционирования отраслей экономики, оценки роли каждой отрасли в укреплении экономического потенциала страны;

– развитие профессиональных навыков в области анализа основных социально-экономических показателей и стратегических подходов с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности.

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Направления: 38.04.01 – Экономика, 38.04.02 – Менеджмент,
40.04.01 – Юриспруденция

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ОНК-1	Способность использовать общенаучные знания в профессиональной и научно-исследовательской деятельности	Знать: основные понятия и дефиниции, связанные с формированием и развитием отраслевых рынков Уметь: применять на практике общенаучные, теоретические и эмпирические методы исследования, в том числе применительно к отраслевым рынкам Владеть:	Знать понятия «отрасль», «отраслевой рынок», «экономика отраслевых рынков» и их соотношение; границы и структуру отраслевых рынков, определяющие их факторы; классификацию отраслевых рынков; предпосылки формирования и закономерности развития различных отраслевых рынков

		методологией и различными методиками научных исследований отраслевых рынков	Знать и уметь применять на практике различные методы исследования отраслевых рынков: общенаучные (обобщение, анализ, синтез, абстракция, моделирование, сравнение, аналогия, индукция, дедукция, классификация и др.); теоретические (идеализация, формализация, математическое моделирование и др.); эмпирические (наблюдение, измерение, эксперимент и др.) Владеть методологией научных исследований отраслевых рынков (выявление объекта и предмета исследования, постановка целей и задач, выбор методов исследования, получение и интерпретация результатов); методиками исследования различных отраслевых рынков (промышленного, потребительского) и их отдельных сегментов
ОНК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы анализа отраслевых рынков; показатели развития отраслевых рынков и факторы, влияющие на данные показатели; методы синтеза Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие на различных отраслевых рынках, и синтезировать полученную информацию с целью выработки определенного решения Владеть: методологией системного анализа и синтеза, методами научной абстракции и моделирования	Знать традиционные (классические) и современные методы анализа рынков, особенности анализа рынков в отраслевом разрезе; количественные и качественные показатели, используемые для оценки состояния отраслевых рынков и перспектив их развития; факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков; направления развития отраслевых рынков в современных экономических условиях Знать и уметь применять на практике методы анализа и синтеза различных показателей, отражающих процессы, связанные с формированием и развитием

			отраслевых рынков в современных экономических условиях, с целью определения различных вариантов поведения основных субъектов данных рынков Владеть навыками самостоятельного исследования и системной оценки процессов и явлений, происходящих на различных отраслевых рынках (промышленных, потребительских) и их отдельных сегментах; навыками моделирования различных вариантов управленческих решений, связанных с развитием отраслевых рынков, учитывающих особенности поведения и интересы ключевых субъектов данных рынков в различных экономических условиях
--	--	--	---

Направления: 01.04.02 - Прикладная математика и информатика, 09.04.03 – Прикладная информатика, 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление, 38.04.05 – Бизнес-информатика, 38.04.09 - Государственный аудит, 39.04.01 - Социология, 41.04.04 - Политология

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы анализа отраслевых рынков; показатели развития отраслевых рынков и факторы, влияющие на данные показатели; методы синтеза Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие на различных отраслевых рынках, и синтезировать полученную информацию с целью выработки	Знать традиционные (классические) и современные методы анализа рынков, особенности анализа рынков в отраслевом разрезе; количественные и качественные показатели, используемые для оценки состояния отраслевых рынков и перспектив их развития; факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков; направления развития

		определенного решения Владеть: методологией системного анализа и синтеза, методами научной абстракции и моделирования	отраслевых рынков в современных экономических условиях Знать и уметь применять на практике методы анализа и синтеза различных показателей, отражающих процессы, связанные с формированием и развитием отраслевых рынков в современных экономических условиях, с целью определения различных вариантов поведения основных субъектов данных рынков Владеть навыками самостоятельного исследования и системной оценки процессов и явлений, происходящих на различных отраслевых рынках (промышленных, потребительских) и их отдельных сегментах; навыками моделирования различных вариантов управленческих решений, связанных с развитием отраслевых рынков, учитывающих особенности поведения и интересы ключевых субъектов данных рынков в различных экономических условиях
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: тенденции и перспективы развития отраслевых рынков в современных экономических условиях; нестандартные ситуации отраслевого развития Уметь: выявлять нестандартные ситуации отраслевого развития, обосновывать причины их возникновения и принимать меры по локализации и нивелированию негативного воздействия Владеть:	Знать понятия экономики отраслевых рынков и их соотношение (границы и структура отраслевых рынков, определяющие их факторы; классификация отраслевых рынков); предпосылки формирования и закономерности развития различных отраслевых рынков; нестандартные ситуации отраслевого развития и причины их возникновения Знать и уметь применять на практике методы своевременного выявления и

		методами разработки стратегий (конкретных управленческих решений), позволяющих осуществлять развитие (действовать) в нестандартных ситуациях с учетом социальных и этических последствий	анализа нестандартных ситуаций, возникающих в процессе отраслевого развития, обусловленных различными причинами, изменяющих определенные тенденции, а также методы локализации и нивелирования их негативного воздействия Владеть навыками разработки стратегий и принимаемых в их рамках управленческих решений, включающих комплекс взаимосвязанных действий: по выявлению нестандартной ситуации, нарушающей сложившиеся тенденции отраслевого развития, анализу внешних и внутренних причин ее возникновения, определению негативного воздействия, мер по локализации и нивелированию негативного воздействия; также навыками оценки возможных последствий реализуемых стратегий и управленческих решений, подкрепленными готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
--	--	--	---

Направление 10.04.01 – Информационная безопасность

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы анализа отраслевых рынков; показатели развития отраслевых рынков и факторы, влияющие на данные показатели; методы синтеза Уметь:	Знать традиционные (классические) и современные методы анализа рынков, особенности анализа рынков в отраслевом разрезе; количественные и качественные показатели, используемые для оценки

		анализировать процессы и явления, происходящие на различных отраслевых рынках, и синтезировать полученную информацию с целью выработки определенного решения Владеть: методологией системного анализа и синтеза, методами научной абстракции и моделирования	состояния отраслевых рынков и перспектив их развития; факторы, влияющие на развитие отраслевых рынков; направления развития отраслевых рынков в современных экономических условиях Знать и уметь применять на практике методы анализа и синтеза различных показателей, отражающих процессы, связанные с формированием и развитием отраслевых рынков в современных экономических условиях, с целью определения различных вариантов поведения основных субъектов данных рынков Владеть навыками самостоятельного исследования и системной оценки процессов и явлений, происходящих на различных отраслевых рынках (промышленных, потребительских) и их отдельных сегментах; навыками моделирования различных вариантов управленческих решений, связанных с развитием отраслевых рынков, учитывающих особенности поведения и интересы ключевых субъектов данных рынков в различных экономических условиях
ОК-2	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения	Знать: источники информации (новых знаний) о состоянии и перспективах развития отраслевых рынков, современные методы ее технологий, и направления использования в практической деятельности Уметь: определять источники новых	Знать информационные технологии, включая основные программные продукты, позволяющие осуществлять сбор, хранение и обработку информации, связанной с отраслевыми рынками, и уметь применять их в практической деятельности с целью получения оперативной и

		знаний, связанных с исследованием состояния и перспектив развития отраслевых рынков, осуществлять поиск информации, необходимой для осуществления результативной и эффективной практической деятельности, в том числе с помощью информационных технологий Владеть: методикой самостоятельного приобретения знаний и умений на основе информационных технологий и адаптации их к практической деятельности, связанной с регулированием развития отраслевых рынков	релевантной информации об отраслевых рынках и перспективах их развития в современных экономических условиях Владеть методиками сбора, хранения, обработки и дальнейшего практического использования информации, касающейся отраслевых рынков; навыками работы с различными программными продуктами, позволяющими моделировать управленческие решения, связанные с развитием отраслевых рынков в современных условиях, в том числе перехода к цифровому формату экономики
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование отраслевых рынков» относится к университетскому блоку дисциплин по выбору для всех направлений подготовки (программ магистратуры).

Изучение дисциплины «Формирование отраслевых рынков» базируется на сумме знаний, полученных обучающимися в ходе освоения ОП подготовки бакалавра, а также дисциплин, изучаемых в рамках модулей 1-4 по соответствующим направлениям подготовки магистратуры, в том числе: «Экономика развития», «Управленческая экономика», «Теория принятия управленческих решений», «Основы методологии проведения научных исследований», «Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления», «Методология и моделирование безопасного развития систем и процессов», «Современные правовые и экономические учения», «Тенденции и направления развития в современных общественных науках», «Философия науки», «Аналитические исследования в экономике» и др.

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 – Объём учебной дисциплины

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108 ч.
Аудиторные занятия	32
Лекции	8
Семинарские занятия	24
В т.ч. интерактивные формы 50%	12
Самостоятельная работа	76
Вид текущего контроля	
Вид промежуточной аттестации	зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей

Понятие и принципы комплексного функционирования единой системы отраслей как общего рынка. Особенности функционирования отраслей как единой рыночной системы. Сходство и различие методов формирования отраслевых рынков на национальном и международном уровне. Инструменты государственного экономического регулирования отраслевых рынков.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.

Тема 1.

2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.

4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017

5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

Тема 2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий экономический потенциал страны

Понятие экономического потенциала отрасли и определяющие его показатели. Отличие экономического потенциала отрасли от экономического потенциала отраслевого рынка. Методы оценки экономического потенциала отраслевого рынка – логико-структурный, сравнительный, вероятностный. Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического потенциала страны.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.

Тема 2.

2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.

4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017

5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

Тема 3. Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности

Ретроспективный и перспективный анализ социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков. Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на различных отраслевых рынках. Особенности комплексной оценки социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.
Тема 3.

2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.

4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017

5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

Тема 4. Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики

Оценка преимуществ и недостатков методов разработки стратегий социально-экономического развития хозяйственных субъектов на основе учета отраслевой специфики. Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках. Определение стратегических ориентиров социально-экономического развития отраслевых рынков.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. Тема 4, 5.
2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.
4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017
5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

Тема 5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики

Понятие отраслевых приоритетов и их роль в формировании экономического потенциала региона, страны, хозяйствующего субъекта. Экономические методы выявления и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Инструменты разработки перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.
Тема 6.

2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.

4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017

5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

Тема 6. Программно-целевое управление отраслевым развитием страны

Понятие и роль программно-целевого управления в развитии отраслей и отраслевых рынков. Отличие программно-целевого управления отраслевым развитием страны от стратегического управления. Методы и принципы разработки программ стратегического развития в системе отраслевого развития страны. Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов.

Литература

Основная

1. Шаркова А.В., Швандар Д.В., Ахметшина Л.Г Экономика отраслей: практикум - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.
Тема 7.

2. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли : Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная

3. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред.

Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой – М.: Юрайт, 2017.

4. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2017

5. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.

5.1. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Учебно-тематический план

Направления: 10.04.01 – Информационная безопасность, 38.04.01 – Экономика, 38.04.02 – Менеджмент, 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление, 38.04.05 - Бизнес-информатика, 38.04.09 - Государственный аудит, 39.04.01 - Социология, 40.04.01 – Юриспруденция, 41.04.04 - Политология

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоя- тель- ная рабо- та	
			Обща я	Лек- ции	Семи - нарс кие заня тия	В т.ч. инте рак тив ные фор мы		
1	Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей	15	3	1	2	1	12	Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание, ситуационное задание
2	Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий экономический потенциал страны	15	3	1	2	1	12	Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание, расчетно-аналитической задачи

3	Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности	19	7	1	6	3	12	Опрос в устной форме, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса
4	Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики	19	7	1	6	3	12	Опрос в устной форме, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5	Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики	20	6	2	4	2	14	Опрос в устной форме, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
6	Программно-целевое	20	6	2	4	2	14	Опрос в устной форме, решение

	управление отраслевым развитием страны							расчетно- аналитической задачи, ситуационное задание
В целом по дисциплине		108	32	8	24	12	76	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
1. Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей	Понятие и принципы комплексного функционирования единой системы отраслей как общего рынка. Особенности функционирования отраслей как единой рыночной системы. Сходство и различие методов формирования отраслевых рынков на национальном и международном уровне. Инструменты государственного экономического регулирования отраслевых рынков. <i>(Литература: 1, тема 1; 2, гл. 1)</i>	Тематическая дискуссия Ситуационное задание
2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий	Понятие экономического потенциала отрасли и определяющие его показатели. Отличие экономического потенциала отрасли от экономического потенциала отраслевого рынка. Методы	Тематическая дискуссия Ситуационное задание Кейс

экономический потенциал страны	оценки экономического потенциала отраслевого рынка – логико-структурный, сравнительный, вероятностный. Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического потенциала страны. <i>(Литература: 1, тема 2 ; 2, гл. 2)</i>	
3. Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности	Ретроспективный и перспективный анализ социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков. Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на различных отраслевых рынках. Особенности комплексной оценки социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков. <i>(Литература: 1, тема 3; 2, гл. 3)</i>	Тематическая дискуссия. Ситуационное задание. Расчетно-аналитическая задача. Кейс
4. Формирование стратегических подходов к экономическому	Оценка преимущества и недостатков методов разработки стратегий социально-экономического развития хозяйственных субъектов на основе	Тематическая дискуссия Расчетно-аналитическая

развитию страны с учетом отраслевой специфики	учета отраслевой специфики. Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках. Определение стратегических ориентиров социально-экономического развития отраслевых рынков. <i>(Литература: 1, тема 4, 5; 2, гл. 5)</i>	задача. Кейс
5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики	Понятие отраслевых приоритетов и их роль в формировании экономического потенциала региона, страны, хозяйствующего субъекта. Экономические методы выявления и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Инструменты разработки перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации. <i>(Литература: 1, тема 6; 2, гл. 10)</i>	Тематическая дискуссия. Ситуационное задание. Расчетно-аналитическая задача.
6. Программно-целевое управление отраслевым развитием страны	Понятие и роль программно-целевого управления в развитии отраслей и отраслевых рынков. Отличие программно-целевого управления отраслевым развитием страны от стратегического управления. Методы и принципы разработки программ стратегического развития в системе	Тематическая дискуссия. Ситуационное задание. Расчетно-аналитическая задача.

	отраслевого развития страны. Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов. <i>(Литература: 1, тема 7; 2, гл. 10)</i>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5 - Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей	Методы формирования отраслевых рынков на национальном и международном уровне, их сходство и различие. Инструменты государственного экономического регулирования отраслевых рынков	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее	Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания).

вклада в общий экономический потенциал страны	потенциала страны.	Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
3. Анализ и синтез основных социально- экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности	Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на различных отраслевых рынках.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
4. Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики	Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики	Выявление и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Разработка перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
6. Программно- целевое управление отраслевым развитием страны	Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

6.2.1. Домашняя контрольная работа

Примерный перечень вариантов домашней контрольной работы

Вариант 1.

Анализ российского рынка продукции чёрной металлургии

Вариант 2.

Анализ российского рынка продукции цветной металлургии

Вариант 3.

Анализ российского рынка нефти

Вариант 4.

Анализ российского рынка природного газа

Вариант 5.

Анализ российского рынка угля

Вариант 6.

Анализ российского рынка электротехнической продукции

Вариант 7.

Анализ российского рынка кабельно-проводниковой продукции

Вариант 8.

Анализ российского рынка банковских услуг

Вариант 9.

Анализ российского рынка железнодорожных перевозок

Вариант 10.

Анализ российского рынка воздушных перевозок

Вариант 11.

Анализ российского рынка строительных материалов

Вариант 12.

Анализ российского рынка продукции текстильной промышленности

Вариант 13.

Анализ российского рынка лекарственных средств

Вариант 14.

Анализ российского рынка автотранспортных средств

Вариант 15.

Анализ российского рынка зерноуборочных комбайнов

Вариант 16.

Анализ российского рынка мебели

Вариант 17.

Анализ российского рынка бумаги и бумажных изделий

Вариант 18.

Анализ российского рынка информационных услуг

Вариант 19.

Анализ российского рынка услуг сотовой связи

Вариант 20.

Анализ российского рынка строительно-монтажных работ

Методические рекомендации по выполнению

Проведение анализа отраслевого рынка предполагает фактически развернутые ответы на следующие вопросы, логично увязанные между собой.

1. Определить временной интервал анализа рынка
2. Определить продуктовые и географические границы исследуемого рынка.
3. Определить состав хозяйствующих субъектов, действующих на исследуемом рынке.
4. Выявить внешние факторы, оказывающие влияние на ситуацию на рынке
5. Провести анализ динамики основных характеристик рынка:
 - объема рынка;
 - уровня цен на рынке;
 - долей хозяйствующих субъектов на рынке;
 - уровня концентрации рынка.
- Выделить основные тенденции на рынке в рассматриваемом периоде.
6. Оценить состояние конкурентной среды на рынке, наличие барьеров для входа на рынок.
7. Сформулировать выводы на основе проведенного анализа.

6.2.2. Тесты для самоподготовки (примеры)

1. К вторичному сектору относятся следующие отрасли:
 - а) лесное хозяйство, сельское хозяйство
 - б) энергетика, строительство
 - в) рыболовство, добывающая промышленность
 - г) транспорт, связь
 - д) образование

2. В настоящее время для классификации отраслей национальной экономики России используется:

- а) общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства
- б) общероссийский классификатор видов экономической деятельности
- в) унифицированная международная отраслевая классификация
- г) межотраслевой баланс
- д) статистическая классификация видов экономической деятельности

3. Что относится к административным барьерам:

- а) сертификация продукции
- б) активность иностранных конкурентов
- в) уровень платежеспособности спроса
- г) степень насыщенности рынка
- д) дополнительное инвестирование

4. Как определяется показатель нормы входа (Нвх) организаций на отраслевой рынок?

- а) число вошедших на рынок – общее число действующих на рынке фирм
- б) общее число действующих на рынке – число вошедших на рынок
- в) число вошедших на рынок / общее число действующих на рынке
- г) число вышедших / число вошедших на рынок
- д) объем выпуска вошедших фирм / объем выпуска вышедших фирм

5. Для определения высоко-, умеренно- и низкоконтентрированных рынков используется:

- а) коэффициент Джинни
- б) коэффициент Лернера
- в) коэффициент Тобина
- г) индекс Херфиндаля-Хиршмана
- д) кривая Лоренца

6. Что показывает коэффициент Лернера?

- а) количество фирм на рынке
- б) конкурентоспособность рынка
- в) среднюю выручку фирм на рынке
- г) средние издержки фирм на рынке
- д) предельные издержки фирм на рынке

7. Производственная функция — это экономико-математическая количественная зависимость между величинами:

- а) выпуска и факторами производства
- б) покупаемой и продаваемой продукции
- в) выпускаемой и потребляемой продукции
- г) потребляемой продукции и затратами на ее выпуск
- д) прибыли и выпускаемой продукции

8. Кривая, демонстрирующая различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объёма продукта:

- а) изокванта
- б) производственная кривая
- в) изокоста
- г) комбинационная кривая
- д) трансформационная кривая

9. Отраслевые ассоциации и союзы помогают предприятиям преодолеть административные барьеры при помощи системы:

- а) административного давления
- б) взяточничества
- в) лоббирования интересов в органах исполнительной власти
- г) «кумовства»
- д) кооперации

10. Группа природных факторов размещения отраслей включает:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) географическое положение
- г) материально-техническую базу производства
- д) транспортную инфраструктуру

11. Финансовые институты развития как фактор размещения отраслевого производства включают:

- а) предпринимательские союзы и ассоциации
- б) региональные венчурные фонды
- в) арбитражный суд
- г) Совет Федерации
- д) региональную службу по тарифам

12. Протекционистская политика является инструментом следующего фактора размещения отраслевого производства:

- а) финансового развития рынка
- б) нормативно-правового регулирования
- в) государственного регулирования и контроля
- г) предпринимательских союзов и ассоциаций
- д) контроль экономической концентрации

13. Специализация одних предприятий винодельческой промышленности на производстве винного материала, а других – на специализированном хранении, купаже и розливе – это пример специализации:

- а) предметной
- б) подетальной
- в) технологической
- г) функциональной
- д) внутризаводской

14. Абсолютная концентрация в отрасли проявляется через процесс:

- а) укрупнения размеров предприятий
- б) распределения объемов производства между предприятиями разного размера
- в) наращивания общего объема выпуска
- г) увеличения количества предприятий
- д) увеличения доли выпуска продукции в общем объеме отраслевого производства

15. Коэффициент кооперирования показывает:

- а) удельный вес кооперированных поставок (полуфабрикатов, узлов и деталей) в общей стоимости произведенной продукции
- б) количество кооперирующихся между собой предприятий
- в) долю полуфабрикатов в общей стоимости отраслевых поставок
- г) суммарный объем производства предприятий отрасли
- д) количество предприятий, вошедших в отраслевой союз

16. Вертикально интегрированные отраслевые структуры в российской экономике существуют преимущественно в форме:

- а) финансово-промышленных групп

- б) промышленно-производственных комбинатов
- в) холдингов
- г) отраслевых ассоциаций и союзов
- д) кластеров

17. Технологические факторы конкурентоспособности отрасли включают:

- а) отраслевую структуру
- б) накопленный капитал
- в) климатические условия
- г) географические условия
- д) человеческий капитал

18. Косвенные факторы экономического роста включают в себя:

- а) совершенствование технологии производства
- б) рост объема основного капитала
- в) снижение налога на прибыль
- г) рост предпринимательской активности
- д) повышение качества трудовых ресурсов

19. Отраслевой потенциал включает в себя:

- а) долю добавленной стоимости в готовой продукции
- б) наличие входных рыночных барьеров
- в) уровень коррупции в регионе
- г) долю импортного сырья и материалов в общей стоимости готовой продукции
- д) ограничения со стороны потребительского спроса

20. Специфическим отраслевым показателем эффективности текстильной промышленности является:

- а) общий объем произведенной продукции
- б) сортность тканей по показателям физико-механических свойств
- в) доля импортного сырья при производстве тканей
- г) дифференциация продукции по цене
- д) рентабельность производства

21. Основным объектом государственного регулирования естественных монополий является:

- а) объем произведенной продукции

- б) цены и тарифы на продукцию
- в) доля объема продукции в общем объеме отрасли
- г) оборот товаров и услуг
- д) качество продукции и услуг

22. Одним из направлений государственного антимонопольного регулирования является:

- а) инвестиционная политика
- б) контроль экономической концентрации
- в) стратегическое планирование
- г) регулирование нормы рентабельности
- д) амортизационная политика

23. Прямые экономические методы государственного регулирования включают:

- а) целевое бюджетное субсидирование отраслей
- б) стимулирование кредита и денежной эмиссии
- в) налоговое регулирование
- г) стандартизацию и сертификацию продукции
- д) хозяйственное право

24. Косвенные экономические методы государственного регулирования включают:

- а) государственные расходы
- б) амортизационную политику
- в) государственный заказ
- г) антимонопольную политику
- д) государственный контроль

6.2.3. Примеры заданий для самостоятельного решения

1. Пример ситуационной задачи

В утвержденной Государственной программе «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» отдельная подпрограмма отведена технологии добычи и переработки редких и редкоземельных металлов (РЗМ). Основная задача – создание ресурсной базы высокотехнологичных отраслей, таких как радиоэлектроника, авиация, космонавтика, атомная энергетика и т.д. К 2020 году в РФ может

производится от 3,5 тыс. тонн (инерционный вариант) до 12 тыс. тонн (модернизационный вариант) РМЗ-продуктов. В настоящее время наша высокотехнологичная продукция на 100% зависит от импортных поставок. Глава Минпромторга России заявил, что к 2020 году мы должны обеспечить выпуск около 20 тыс. тонн сырья и готовой продукции, в денежном выражении это будет около 50 млрд руб. Причем ежегодно должны наращивать выпуск на 10-20%. Тогда и будет обеспечена независимость от импортного сырья.

Разведанные ресурсы редкоземельных металлов в нашей стране оцениваются как крупные и превышают 5,3 млн тонн. По их объему мы занимаем второе место в мире после Китая. Почти три четверти их сконцентрировано в Мурманской области, еще около 16% - в Республике Саха (Якутия). Прогнозируются крупные залежи того же сырья в Красноярском крае, Тыве, Магаданской области и на Севере Урала. Но разрабатывается лишь около 15% от разведанных месторождений. Среднегодовое потребление РЗМ в конечных продуктах в России (с начала 2000-х гг.) оценивается как минимум в 3 тыс. тонн.

Предлагается введение на государственном уровне ограничений или даже запрета на использование зарубежной электронной компонентной базы, если есть возможность разработки и изготовления отечественных аналогов этих компонентов. Будет ли данная мера способствовать импортозамещению?

2. Пример ситуационной задачи

Предприятие по производству молочнокислой продукции «А» выходит на отраслевой рынок среднего по размерам российского города. Определите уровень концентрации производства данного вида продукции на основе показателя доли рынка, если рынок данного города уже представлен тремя организациями: объем продаж предприятия «Б» составляет 100,3 млн руб. в год, «В» - 120,1 млн руб. в год, «Г» - 78,9 млн руб. в год.

На какую долю может рассчитывать предприятие «А», если планирует объем продаж в размере 70,0 млн руб. в год при условии:

- а) рынок данного города еще полностью не насыщен продукцией кисломолочного производства;
- б) на рынке уже сложилась внутриотраслевая конкуренция между производителями молочнокислой продукции?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что понимается под структурой национальной экономики?
2. Что представляет собой СНС как макроэкономическая модель национальной экономики?
3. Какие главные принципы лежат в основе СНС (отличие СНС от БНХ)?
4. Каково содержание методов исчисления валового внутреннего продукта (ВВП): производственного, распределительного, конечного использования?
5. Каковы отличительные признаки выделения крупных секторов в национальной экономике?
6. В чем состоит отличие понятий: «сектор» и «отрасль» экономики?
7. Охарактеризуйте экономическую классификацию отраслей.
8. Что понимается под отраслью экономики? Назовите признаки (существования) отрасли.
9. Охарактеризуйте коэффициент опережения отраслей и его практическое применение.
10. Какие числовые и смысловые (логические) показатели определяют место отрасли в национальной экономике?
11. Что понимается под межотраслевыми хозяйственными комплексами и их значение?
12. Какое значение имеет формирование экономической структуры для развития национальной экономики?
13. Почему промышленность является ведущей отраслью материального производства?
14. Каковы основные методы структурной политики?
15. Каковы принципы реализации промышленной политики в России?
16. Что понимается под производственной и социальной инфраструктурой экономики?
17. В чем состоит сходство и отличие понятий: «рынок» и «отрасль»?
18. Что представляет собой рыночная структура?
19. Каков критерий определения границ рынка?

20. Каков критерий определения границ отрасли?
21. Назовите модели рынков и в чем их особенность?
22. Что представляет собой рыночная власть?
23. Какие условия необходимы для функционирования механизма конкуренции на рынке, в отрасли?
24. В чем состоит особенность отраслевого спроса в условиях совершенной конкуренции?
25. В чем заключаются различия поведения совершенно конкурентной организации в краткосрочном и долгосрочном периодах?
26. Какова классификация отраслевых рынков по уровню характеристик входных барьеров?
27. Какие количественные показатели позволяют охарактеризовать структуру товарного рынка?
28. Какие качественные показатели характеризуют структуру товарного рынка?
29. Что понимается под барьерами «входа» («выхода») на рынок?
30. Охарактеризуйте типы входных барьеров?
31. Какими показателями принято измерять рыночную (монопольную) власть организаций отрасли?
32. Какими показателями принято измерять барьеры «входа» и «выхода» на рынок?
33. Что понимается под производственной функцией?
34. Влияние технологий на производственный процесс?
35. Характеристика типов производственных функций?
36. Характеристика ресурсов отдельных отраслей?
37. Что такое сырье и материалы?
38. Дайте понятие топливно-энергетических ресурсов?
39. Как классифицируются различные виды сырья и топливно-энергетических ресурсов?
40. Как производится экономическая оценка запасов месторождений полезных ископаемых?
41. Какую роль играет воспроизводство ресурсов углеводородного сырья в функционировании предприятий нефтегазовых отраслей?
42. Что такое топливно-энергетический баланс?
43. Назовите направления рационального использования материальных ресурсов?
44. В чем суть и значение рационального размещения отраслей?
45. Назовите принципы размещения промышленности?

46. Охарактеризуйте основные факторы размещения производственных сил страны?
47. Каким образом осуществляется обоснование экономической эффективности размещения производства?
48. Охарактеризуйте показатели экономической целесообразности и эффективности развития отрасли при выборе оптимального варианта размещения?
49. Охарактеризуйте экономические показатели, применяемые при обосновании места внутри выбранного района?
50. Каковы особенности размещения предприятий отдельных отраслей?
51. Какова сущность кооперирования, формы и направления кооперирования?
52. Назовите формы специализации.
53. В чем сущность и значение концентрации производства?
54. Назовите формы концентрации производства.
55. Какие показатели используются для оценки уровня концентрации производства?
56. В чем проявляется экономическая эффективность специализации и концентрации производства в промышленности?
57. Какие задачи решаются при планировании концентрации производства?
58. На основании чего определяется оптимальный размер предприятия?
59. Почему олигополия является результатом концентрации производства?
60. Почему монополия является результатом чрезмерной концентрации производства?
61. Дайте понятие монополии.
62. Почему интеграция является результатом концентрации?
63. В чем суть экономической интеграции?
64. Назовите виды экономической интеграции.
65. В чем проявляется горизонтальное слияние в отрасли?
66. В чем проявляется вертикальное слияние в отрасли?
67. Каковы причины вертикальной интеграции в нефтяной и газовой отрасли?
68. В чем состоит особенность процессов концентрации в различных отраслях?
69. Какие показатели применяют для характеристики процессов концентрации?
70. Каковы особенности организационной структуры горизонтально интегрированных цепных компаний?
71. Что относится к вертикальному типу интеграции в рамках отрасли?

72. Каковы преимущества интегрированных компаний?
73. Каковы негативные результаты процесса интеграции в отдельных отраслях?
74. В чем состоит различие подходов к измерению эффективности на микро- и макроуровнях?
75. Каким образом отраслевая структура экономики влияет на общую экономическую эффективность национальной экономики?
76. Каким образом проявляется взаимосвязь конкурентоспособности, интенсификации, эффективности организаций, отраслей? Аргументируйте ответ.
77. Какие факторы экономического роста отрасли целесообразно отнести к прямым?
78. Каким основным признакам должна отвечать система показателей экономической эффективности отрасли?
79. Как рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности отрасли?
80. Какие факторы экономического роста отрасли целесообразно отнести к косвенным?
81. Какие органы исполнительной власти отвечают за регулирование деятельности конкретных отраслей. Приведите примеры.
82. Какие методы государственного регулирования целесообразно отнести к административным?
83. Какие методы государственного регулирования целесообразно отнести к экономическим?
84. Каковы виды научной и научно-технической деятельности?
85. Направления государственной научно-технической политики.
86. Перечислите принципы государственной научно-технической политики.
87. Охарактеризуйте этапы формирования концепций стимулирования инвестиций.
88. Перечислите нормативно-правовую базу инвестиционной деятельности.
89. Охарактеризуйте виды и методы оценки эффективности инвестиций.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Поздняков В.Я. Экономика отрасли (Электронный ресурс) : учебное пособие/ В.Я. Поздняков В.Я., С.В. Казаков -Москва: ИНФРА-М, 2014.- Режим доступа: [https:// znanium.com /go.php?id=447667](https://znanium.com/go.php?id=447667).

2. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков(Электронный ресурс) : учебное пособие/под ред.Г.М. Мкртчяна.-Москва: Кнорус, 2017.-Режим доступа: [https:// www.book.ru /book/ 922338/ view2/1](https://www.book.ru/book/922338/view2/1).

Дополнительная литература

1. Экономика организации: Учебник и практикум для академич.бакалавриата / Л.Г. Ахметшина (и др.); Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой; Финуниверситет.- – М.: Юрайт, 2016.

2.Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2018. - Режим доступа: [https:// biblio-online.ru /book/ 2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7FC98017D23099](https://biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7FC98017D23099).

3.Розанова Н.М.Экономика отраслевых рынков: учебное пособие/Н.М. Розанова.-Москва: Юрайт, 2010

4.Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков (Электронный ресурс) : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк М.: ИНФРА-М, 2008. Режим доступа: [https:// znanium.com /go.php?id=137163](https://znanium.com/go.php?id=137163)

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета ([http://www. vestnik.fa.ru](http://www.vestnik.fa.ru))
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
 2. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
 3. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
 4. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
 5. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
 6. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
 7. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
 8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
 11. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Международные организации***



United Nations
<http://www.un.org>



World Bank
<http://www.worldbank.org>



International Monetary Fund (IMF)
<http://www.imf.org>



Organisation for Economic Co-operation and Development
<http://www.oecd.org>

Международные статистические агентства

World Bank: Data and Statistics

<http://www.worldbank.org/data/>

World Development Reports (World Bank)

<http://econ.worldbank.org/wdr/>

United Nations Conference on Trade and Development

<http://www.unctad.org/>

Human Development Report

<http://hdr.undp.org/default.cfm>

OECD: Statistic

<http://www.oecd.org/statsportal>

<http://www.sourceoecd.org/content/html/portal/statistics/statistics.htm?comm=statistics0000&token=00499A737D390911051FC307BE53A1>

International Monetary Fund: countries data

<http://www.imf.org/external/index.htm>

IMF Dissemination Standards Bulletin Board

<http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Формирование отраслевых рынков» предполагает изучение курса в процессе аудиторных занятиях (лекций и семинаров) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и формирования компетенций.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей, ведущих эту дисциплину.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателей.

Перед лекцией студенту рекомендуется просматривать рабочую программу дисциплины в целях экономии времени на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на электронный почтовый ящик группы (слайды, таблицы, графики, схемы).

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть законспектированный материал предыдущей лекции. При затруднениях следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале вновь не удалось, необходимо обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- 1) приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие;
- 2) при подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой и ведущим преподавателем дисциплины;
- 3) особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы по изучаемой дисциплине, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Рекомендуется использовать источники последних двух-трех лет издания, так как проблемы, которые обсуждались на страницах периодических журналов ранее в настоящее время уже могут перестать быть проблемами;
- 4) в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- 5) в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- 6) на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализа ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изученной на пропущенном занятии. Преподаватель может предложить подготовить в том или ином виде работу по пропущенной теме (эссе, аннотация статьи). Студенты, не отчитавшиеся к началу зачетной сессии по каждой не проработанной ими на занятиях теме, упускают возможность получить положенные баллы за работу в текущем семестре.

Рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании (см. сайт Финансового Университета), а также использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме, оформленный в соответствии с установленными требованиями;
- выступить на семинарском занятии с презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к структуре доклада – оглавление, введение (указывается актуальность темы, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем.

В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как метода интерактивного обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Методические рекомендации по подготовке к ситуационным задачам и кейс-стади

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются

специальным образом.

Метод кейс-стади (case-study) является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Методы предназначены для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Цель обоих методов – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
2. Бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;

4. Вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;

5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения занятий по дисциплине требуются следующие программные продукты:

- Программы для работы с Интернет-ресурсами.
- компьютерные программы общего назначения (Word, Excel, PowerPoint).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Формирование отраслевых рынков» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.